LavaMore

Бренд для новой рыбной линейки.

Название, фирменный стиль, упаковка, маскоты и цифровая витрина - в одной системе.



ВУЛКАН ВКУСА. МОРЕ ЭНЕРГИИ.

Для производителей рыбы и морепродуктов, которые развивают готовые блюда и продукты для быстрого приготовления.

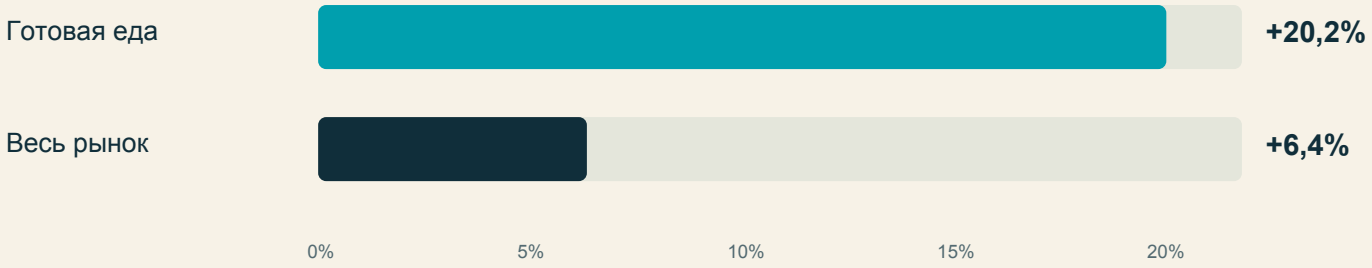
Визуализации показывают концепцию будущей линейки.

Растёт спрос на удобную еду.

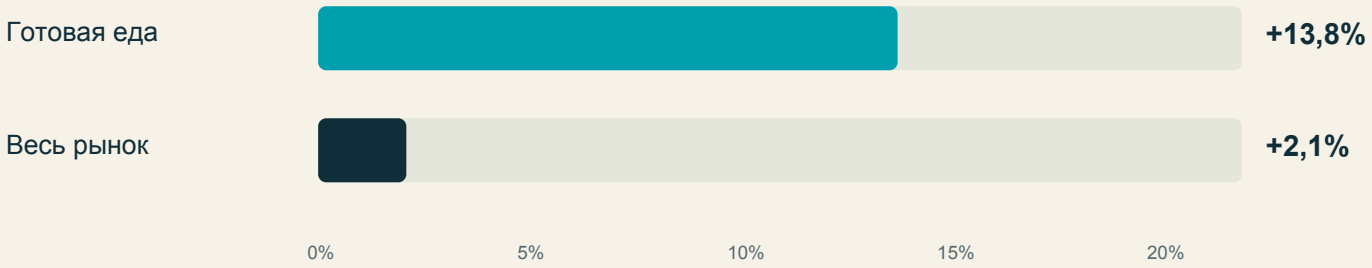
Готовая еда увеличивает продажи быстрее продуктового рынка в целом. Рост физических объёмов подтверждает увеличение покупок.

I ПОЛУГОДИЕ 2026 К I ПОЛУГОДИЮ 2025

Продажи в деньгах



Продажи в физических объёмах



Для LavaMore это основание развивать удобные морские продукты. Ассортимент, цена и каналы продаж конкретной линейки выбираются с производителем.

Данные относятся ко всей категории готовой еды и не являются прогнозом продаж LavaMore или сегмента рыбных полуфабрикатов.

Источник: NTech, конференция 15.09.2026. Точные показатели: РГ, 15.09.2026.

Материалы NTech **Публикация с показателями (РГ / Rambler)**

Три характера.
Одна коллекция.

Три упаковочных направления помогают выстроить узнаваемую линейку для разных поводов покупки.



01 / НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Котлеты из лосося

Море на каждый день

Рыбные котлеты и порционные полуфабрикаты для домашнего приготовления.

Лоток с запайкой и обечайка с окном.



02 / ГАСТРОНОМИЯ

Стейк форели

Глубина вкуса

Стейки, маринады, шашлыки и фаршированный кальмар.

Skin-лоток; вакуумный пакет для маринадов и кальмара.



03 / ЯРКИЙ ХАРАКТЕР

Рыбные наггетсы

Хруст. Море. Amore.

Наггетсы, пальчики, колбаски и чевапчичи; рыбные снеки и чипсы.

Яркий пакет с подвесом. Формат зависит от продукта.

На изображениях - представители визуальных направлений. Стартовые позиции выбираются с производителем. Ready to cook требует приготовления; готовность снеков к употреблению определяется технологией.

Цельная основа для вашего продукта.

Покупатель выбирает состав передачи и необходимый объём адаптации под своё производство.

УЖЕ ПОДГОТОВЛЕНО	СОГЛАСУЕМ С ПОКУПАТЕЛЕМ
Идея и айдентика	
Название, слоганы, логотипы и знак в SVG, палитра и цифровой гайд.	Состав материалов и условия передачи; финальные применения.
Упаковка	
Три визуальных направления и три редактируемые лицевые композиции SVG.	Стартовые продукты, размеры, оборотные стороны, материалы и подготовка к печати.
Маскоты	
Медведь и косатка; изображение на прозрачном фоне PNG.	Дополнительные позы, иллюстрации и носители под задачи покупателя.
Цифровая витрина	
Адаптивный сайт: HTML, CSS, JS, каталог и демонстрационная корзина.	Контакты, коммерция, оплата, доставка и интеграции - по выбранному сценарию.

Лицевые композиции являются шаблонами оформления. Печатные развёртки и производственные параметры готовятся после выбора ассортимента и упаковки.

От знакомства к своей линейке.

LavaMore подходит рыбопереработчикам, пищевым производителям и торговым компаниям, которые развивают отдельный потребительский бренд.

01 Посмотреть комплект

Оценить идею, визуальный характер и примеры упаковки.

02 Выбрать стартовую линейку

Сопоставить направления с сырьём, оборудованием и каналами продаж.

03 Зафиксировать условия

Согласовать состав, стоимость, адаптации и порядок передачи материалов.

04 Адаптировать и передать

Подготовить согласованные материалы под выбранные продукты и носители.

ДОМЕННЫЙ ПАКЕТ

lavamore.ru / lavamore.store / lava-more.ru / lava-more.com

Финальный перечень доменов и условия их передачи согласуются отдельно.

Стоимость и условия передачи - по согласованному составу проекта.

Контакт для переговоров будет добавлен.

Посмотреть предложение и коллекцию

ustudy.store/lavamore/for-business.html